

الجمعية المغربية للثقافة المالية

Fondation Marocaine pour l'Education Financière

الدار البيضاء، بتاريخ 20 مارس 2019

بلاغ صحافي

الدورة الثامنة لأيام المالية لفائدة الأطفال والشباب

تنظم الجمعية المغربية للثقافة المالية عبر مختلف جهات المملكة، بالتعاون مع شركائها، الدورة الثامنة من أيام المالية لفائدة الأطفال والشباب، في الفترة الممتدة من 25 إلى 31 مارس 2019. وقد استفاد أكثر من 800.000 من الشباب من قافلة التحسيس بمختلف القضايا المالية منذ إطلاق هذه الأيام سنة 2012.

إن تحسيس الجمهور اليافع هو أحد الركائز التي تقوم عليها استراتيجية الجمعية المغربية للثقافة المالية. فقد دأبت الجمعية، منذ تأسيسها سنة 2013، على القيام بأعمال ومبادرات متعددة في هذا المجال. وسيرا على هذا النهج، تنظم الجمعية المغربية للثقافة المالية الدورة الثامنة لأيام المالية لفائدة الأطفال والشباب، في الفترة الممتدة من 25 إلى 31 مارس 2019، عبر ربوع المملكة. ودأباً على عاداتها، تُنظم هذه الدورة الثامنة في إطار الحدث الدولي الكبير "الأسبوع المالي العالمي Global Money Week" بمشاركة 169 بلداً، والذي بلغ عدد المستفيدين منه الإجمالي 32 مليون شاب وشابة .

إن كل شيء على أتم الاستعداد لاستقبال عشرات الآلاف من المستفيدين في هذه الدورة في أحسن الظروف وتحسيسهم : المحتويات، الدلائل، التأيير، حملات التواصل، الآليات الرقمية... فالجمعية المغربية للثقافة المالية تسخر جميع الوسائل اللازمة لتبسيط المحتوى الذي يتطرق لمواضيع حيوية مثل النقود، والادخار، والبنك، والتأمين والبورصة .

ويتضمن برنامج هذه الأيام ورشات تحسيسية ينشطها مؤطرون ومهنيون يمثلون مختلف شركاء الجمعية المغربية للثقافة المالية بالمدارس وبمراكز التكوين المهني التابعة لكتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي ومكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل، وذلك بالموازاة مع زيارات منظمة للمؤسسات المالية خاصة منها بنك المغرب (دار السكة، متحف النقود، شبكة الفروع والوكالات)، والهيئة المغربية لسوق الرساميل، وهيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي، وبورصة الدار البيضاء، والمجموعة المهنية لبنوك المغرب، والجامعة المغربية لشركات التأمين وإعادة التأمين، وذلك عبر وكالات المؤسسات البنكية ومكاتب التأمينات، ولأول مرة عبر جمعيات القروض الصغرى من خلال الفدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى .

فعاليات الحدث متواصلة إلى غاية 30 أبريل 2019.

وتعد هذه الدورة الثامنة من أيام المالية لفائدة الأطفال والشباب بأن تكون حافلة من حيث المحتوى والبرمجة. وتلبيةً للطلب الكبير الذي تلقاه هذه الايام، اتفقت جميع الأطراف المعنية على تمديد الحدث إلى غاية 30 أبريل 2019.

وما فتئ عدد المستفيدين المباشرين من قافلة التحسيس منذ إطلاقها يتزايد، حيث ارتفع من 30.000 مستفيد سنة 2012 إلى 220.000 سنة 2018. وهي نتائج تتجاوز بكثير كل التوقعات. فإذا كانت دورة 2018 هي مرحلة نضج لأيام المالية لفائدة الأطفال والشباب، فإن دورة 2019 تطمح أن تكون أكثر شمولية بإدماج فئات جديدة من الشباب مثل طلبة شهادة التقني العالي وطلبة التعليم العالي والمقاولين الصغار، وذلك عبر أنشطة مناسبة لكل فئة على حدة. إن تقديم تكوين للشباب في القضايا المالية وتحسيسهم قصد الأخذ بيدهم إلى عالم المالية وإعدادهم، عند النضج، لاتخاذ القرارات المالية المستنيرة والمسؤولة، هما قاعدة عمل الجمعية المغربية للثقافة المالية الموجه لإحدى أهم الفئات المستهدفة : الجمهور الناشئ.

عن الجمعية المغربية للثقافة المالية

أنشئت الجمعية المغربية للثقافة المالية سنة 2013، وهي تهدف إلى تطوير كفاءات المواطن المالية مساهمةً منها في المجهود الوطني الرامي إلى بلوغ الشمول المالي وحماية مستهلكي الخدمات المالية. ويتكون مجلس إدارتها، الذي يرأسه والي بنك المغرب - السيد عبد اللطيف الجواهري - من وزارة الاقتصاد والمالية، ووزارة التربية الوطنية والتكوين المهني والتعليم العالي والبحث العلمي، وكتابة الدولة المكلفة بالصناعة التقليدية والاقتصاد الاجتماعي، ووزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية، وبنك المغرب، والهيئة المغربية لسوق الرساميل، وهيئة مراقبة التأمينات والاحتياط الاجتماعي، وبورصة الدار البيضاء، والمجموعة المهنية لبنوك المغرب، والجامعة المغربية لشركات التأمين وإعادة التأمين، والفدرالية الوطنية لجمعيات القروض الصغرى، والجمعية المهنية لشركات التمويل، والإتحاد العام لمقاولات المغرب.

لمعرفة المزيد عن هذا الحدث والاطلاع على برامج الجمعية المغربية للثقافة المالية، يمكن زيارة :

www.fmef.ma @
www.facebook.com/FMEF.Educ.Fin/ f
www.twitter.com/FFinanciere t
www.youtube.com/channel/UCqMs0FLhmSBAQ-xwUKC4Hxg y

الاتصال للصحافة :

هدى البخاري

هاتف : 24 09 27 22 98/05 75 45 29 06

contact@fmef.ma

