



# *Découverte du monde de la philatélie*



# Sommaire

Introduction	2
Un bref aperçu historique	3
Processus de Création et de fabrication d'un timbre-poste	5
Lexique	9
Quiz philatélique	12
Règlement du jeu « Crée un timbre »	13



## Introduction



Le timbre-poste fait partie de notre quotidien. On le colle sur des cartes postales, des lettres, des paquets-cadeaux, des bons de commande et des courriers de candidature.

Observés à la loupe, triés, comparés, classés et exposés, les timbres-poste sont des pièces de collection recherchées. Ils peuvent susciter la passion et devenir des objets rares de grande valeur.

Reflet d'une époque, d'une culture et d'une société, le timbre véhicule une image, un message : une image à contempler, un message à décoder.

La philatélie marocaine offre à cet égard, tout un éventail de thématiques d'excellente facture. Le collectionneur chevronné, le féru d'histoire et d'art ou le simple amateur de belles figurines postales dans leur diversité y trouveront de quoi satisfaire leur curiosité.

## Un bref aperçu historique

Le premier timbre-poste, le black penny à l'effigie de la jeune reine Victoria, a été émis en Angleterre en 1840 par Rowland Hill. Il s'agit d'une innovation ingénieuse que les autres pays s'empressèrent d'adopter car elle permettait de résoudre la problématique du paiement des frais de port de l'envoi postal.

En effet, au tout début du service postal, la lettre était remise à un messenger et n'était payée qu'à son arrivée par le destinataire. Si celui-ci refusait de le faire, la poste ne récupérait pas le prix du service rendu.

Depuis la création du timbre-poste, ce problème est résolu. Le timbre-poste est acheté par l'expéditeur et collé sur l'enveloppe contenant la lettre. En oblitérant le timbre, La Poste le rend non valable pour un nouvel usage et prouve que le service a été payé.

Au Maroc, les missions diplomatiques étrangères installées au Royaume créèrent à partir de 1862 les bureaux étrangers pour l'acheminement de leur courrier et utilisèrent leurs propres timbres-poste, avec surcharge conférant à l'affranchissement une certaine marocanité. Des particuliers créèrent à leur tour, à partir de 1891 jusqu'en 1906, des liaisons de ville à ville avec des timbres spécifiques appelées Postes locales.

En réaction à cette anarchie postale, le grand Roi réformateur Moulay Hassan 1<sup>er</sup> organisa en 1892, un premier service postal inter-villes appelé Poste Maghzen. Il s'agissait d'un réseau limité à 13 villes et utilisant comme moyen de transport des facteurs à pieds (REKKAS), parcourant jusqu'à 90 km en une journée. Le timbre-poste n'étant pas encore d'usage, ce sont deux cachets attribués à chaque ville qui permettaient l'oblitération des envois postaux. L'un, en format rond, servait à oblitérer la sacoche et l'autre, en format octogonal, était destiné à oblitérer les plis.

Plus tard, en 1911 le Roi Moulay Hafid jeta les bases d'une administration postale moderne assurant un service régulier du courrier. Il remplaça les rekkas par les convoyeurs à cheval et créa en mai 1912 le premier timbre marocain : une figurine illustrant la Zouiya Issaouya de Tanger et valant une unité de monnaie, la Mouzonna.

Le Protectorat mit fin aux Bureaux Etrangers et aux Postes Locales et procéda à l'émission périodique de nouveaux timbres-poste jusqu'en 1955 pour la zone française et au-delà pour certaines zones espagnoles, dont le Sahara Marocain.

L'indépendance du royaume intervenue fin 1955 fut le point de départ d'une politique philatélique d'envergure. Les soins apportés aux aspects artistiques des thèmes traités, leur diversification et la qualité des procédés de fabrication retenus deviendront dès lors les impératifs déterminant la conception et la réalisation du timbre poste marocain.



## Processus de Création et de fabrication d'un timbre-poste

Découvrons les grandes étapes de fabrication d'un timbre, les techniques d'impression ou de gravure et les lieux de fabrication.

1. La poste communique son programme philatélique annuel suffisamment à l'avance pour permettre aux artistes, dessinateurs, créateurs et infographistes de présenter leurs propositions de maquettes.
2. Le dessinateur, créateur ou artiste est la personne qui réalise le dessin ou l'illustration à reproduire en timbres-poste. Ce dessin est nommé maquette. Elle se présente généralement sous forme d'un dessin réalisé à l'encre de Chine, au crayon ou à la peinture. Depuis quelques années, elle est parfois conçue sur ordinateur.
3. La poste reçoit les différentes propositions des artistes et procèdent à la sélection de la maquette à reproduire en timbre-poste.
4. Une fois la maquette choisie, elle est envoyée sous format physique et électronique à l'imprimeur.
5. L'imprimeur reproduit les dessins de la maquette sur une plaque de métal, c'est le graveur qui réalise cette tâche et le résultat de ce travail s'appelle l'épreuve.
6. On procède ensuite aux premières impressions pour tester le résultat en termes de dessin, de lisibilité, de sécurité, de couleur, etc... Le résultat de ce travail s'appelle les essais.

7. Les timbres-poste marocains sont imprimés selon:

- Le procédé d'impression « l'héliogravure ». Ce procédé consiste à graver directement les timbres sur des cylindres de cuivre grâce à une pointe de diamant ;
- L'offset est une autre technique utilisée pour imprimer les timbres. Ce procédé se découpe en deux temps : un cylindre reporte l'image sur un cylindre en caoutchouc, qui la transfère ensuite sur le papier. Le timbre obtenu par ce procédé est lisse et brillant.

D'autres techniques sont utilisées, depuis que Barid Al-Maghrib s'est engagée à diversifier et élargir les thématiques offertes aux amateurs et à rester, autant que possible, à la pointe de l'innovation en matière d'élaboration et de fabrication de timbres-poste :

- **L'imagerie lenticulaire** : une technique des plus avancées dans le monde utilisant 24 images; soit le maximum, dans un tel mode d'impression ;
- **Le gaufrage et dorure** : une technique qui consiste à appliquer un film de dorure sur des presses à chaud en deux passages, l'un pour dorer à plat et l'autre pour embosser le visuel sélectionné ; (E/S: 10<sup>ème</sup> Anniversaire de S.M. le Roi Mohammed VI)
- **Les timbres-poste parfumés** : ce sont des timbres imprimés avec des micro-capsules qui dégagent l'odeur des parfums qui y sont emprisonnés, une fois le timbre est frotté ;



• **Les timbres sur du papier 100% recyclé**

- **Le « timbre graine »** : ce timbre comporte un petit réceptacle contenant trois graines de la luzerne, et est recouvert d'une pastille de film transparent et complètement biodégradable. ce timbre, une fois macéré dans l'eau pendant une heure et mis en terre, donne naissance à terme à une petite plante de luzerne ;
- **Le procédé thermographique** : il consiste à appliquer sur le timbre imprimé une couche de vernis spécial comportant une poudre thermographique qui contient des particules très fines du vrai sable du Sahara marocain. (E/S: Marche verte).

8. Enfin, l'imprimeur procède au tirage des timbres-poste, sous forme de planches de 10, 25, 30, ou 50 timbres-poste. Le tirage étant le nombre d'exemplaire imprimés d'un timbre. Certains timbres sont ainsi devenus très coûteux du fait de leur rareté, car ils ont été imprimés à un très petit nombre d'exemplaires.



# La monnaie marocaine dans le timbre-poste

La première émission de timbres ayant pour thème la monnaie marocaine a été éditée en 1968. Ce timbre représente une pièce de la dynastie des idrissides, un choix symbolique puisque la frappe de la monnaie musulmane au Maroc a débuté avec l'avènement de la dynastie des Idrissides au 8<sup>ème</sup> siècle. Une série de timbres sur le thème de la monnaie marocaine s'en suivra alors jusqu'en 1980 reprenant quelques unes des rares pièces des plus grandes dynasties qui ont régné sur le territoire marocain, depuis les Idrissides jusqu'à nos jours.



**En octobre 2011, une nouvelle émission de cinq timbres** illustrant les monnaies des dynasties ayant régné au Maroc, des Idrissides aux Alaouites en passant par les Almoravides, les Almohades et les Saâdiens, a vu le jour. Une technique innovatrice utilisant des encres métalliques a été utilisée pour cette émission spéciale. Elle consiste à imprimer les timbres en offset avec

application d'encres métalliques. Les gravures des pièces sont mises en relief grâce à un gaufrage reprenant le maximum de leurs détails. Ce procédé innovant fait apparaître les pièces au plus proche de la réalité.

# Lexique

Ce lexique contient des définitions pour plusieurs mots ou expressions courantes en philatélie.

**Affranchissement** : Timbre ou autre cachet utilisé pour indiquer que le port du courrier a déjà été acquitté.

**Album** : Ensemble de feuilles maintenues dans une reliure, dans lesquelles le collectionneur peut disposer les timbres de sa collection.

**Bloc** : Groupe de timbres de nombre variable (quatre ou plus) disposés en deux rangées au moins.

**Bourse philatélique** : Une réunion de philatélistes et de marchands de timbres où l'on achète, vend et échange des timbres.

**Cachet** : Marque apposée à l'aide d'un tampon sur une enveloppe ou sur une carte indiquant la date et le nom du comptoir postal d'où le courrier a été expédié.

**Carnet** : Petits panneaux de timbres insérés habituellement entre deux couvertures de carton.

**Catalogue** : Ouvrage de base pour tout philatéliste. Il indique la date d'émission, le sujet le format, les couleurs, le tirage, la dentelure et la cote des timbres. Il peut être spécialisé, traiter d'un seul pays ou de plusieurs.

**Charnière** : Petit morceau de papier très mince, gommé sur une face et déjà plié, qui permet de fixer un timbre oblitéré sur une feuille d'album.

**Collection** : Ensemble de timbres choisis pour leur beauté, leur rareté, leur caractère curieux, leur valeur documentaire ou leur prix.

**Commémoratif** : Timbre émis spécialement pour la célébration d'un anniversaire, commémoration d'un événement, hommage à une célébrité. Ce timbre est habituellement en vente pour une période limitée.

**Cote** : Valeur supposée par les catalogues, qui permet au philatéliste d'évaluer sa collection et de pratiquer l'échange. Cette valeur est souvent fictive, car le prix du timbre est fixé par la vente et l'achat au marché.

**Courant (Timbres-poste courant)** : Se dit d'un timbre émis en grande quantité qui est utilisé de façon régulière pour l'affranchissement du courrier, au Maroc, ce sont généralement les timbres portant l'effigie de Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

**Défaut** : Terme par lequel on définit toute altération, de quelque nature que ce soit, qu'aurait subie le timbre-poste (déchirure, amincissement, fente, trou, dent manquante, etc.)

**Dentelure** : Ensemble de petites dents formant ordinairement une découpe des bords des timbres. Ce piquage ou perforation permet la séparation facile des timbres. La perforation fut effectuée d'abord en Grande Bretagne en 1854 sur des machines conçues par Henry Archer.

**Entier postal** : Enveloppe, carte postale, carte-lettre, etc. sur lesquelles le timbre est directement imprimé. L'entier se collectionne dans sa forme intégrale.

**Enveloppes premier jour** : Enveloppe, parfois illustrée, sur laquelle on a apposé un timbre qui est oblitéré à la date du premier jour de son émission.

**Gomme** : Matière collante apposée au verso des timbres et qui permet, lorsqu'on l'humidifie, de le coller sur le courrier. La gomme peut être mate ou brillante, elle peut être gaufrée afin d'éviter le roulement des feuilles sous l'influence de l'humidité. Aujourd'hui l'on utilise également de la gomme autocollante.

**Loupe** : Lentille de verre convergente qui grossit des objets.

**Neuf (Timbre neuf)** : Décrit un timbre sans oblitération n'ayant jamais servi pour affranchir un envoi acheminé et sur lequel on peut voir la gomme originale au verso.

**Non dentelé (timbre non dentelé)** : Timbre sans dentelure, devant être séparé par des ciseaux. Il est recommandé de collectionner en paires les variétés non dentelés de timbres normalement dentelés pour s'assurer de leur authenticité.

**Oblitération** : Marque, empreinte d'annulation apposée sur un timbre pour empêcher sa réutilisation. (1) Oblitération authentique: Empreinte apposée sur un timbre ayant servi pour affranchir un envoi acheminé. L'oblitération peut être manuelle ou mécanique. (2) Oblitération de complaisance: Oblitération apposée sur demande d'un particulier sans nécessité pour le service postal.

**Planche** : La plaque de métal servant à l'impression des timbres.

**Sans charnière** : Décrit un timbre neuf sur lequel la gomme originale est en parfait état, comme s'il venait tout juste d'être acheté à un comptoir postal.

**Surcharge** : Inscription imprimée sur un timbre après son émission et qui en change la valeur.

**Tête-bêche** : Une paire de timbres où l'un des timbres est inversé par rapport à l'autre.

**Valeur faciale** : Prix que l'on paie au bureau de poste; cette valeur est généralement inscrite sur le timbre.



# Quiz philatélique

1- En quelle année fut émis le premier timbre au monde ?

- 1810
- 1840

2- Le réalisateur du premier timbre au monde s'appelle ?

- Ibn Khaldoune
- Rowland Hill

3- En quelle année fut créée la Poste Maghzen ?

- 1800
- 1892

4- En quelle année fut émis le premier timbre marocain ?

- 1812
- 1912

5- Qu'est ce qu'un Rakkas ?

- Instituteur
- Facteur

6- En quelle année fut édité le premier timbre ayant pour thème la monnaie marocaine ?

- 1968
- 1980

7- Quelle est la technique innovatrice qui a été utilisée pour l'émission de la nouvelle série de timbre de 2011 ?

- Impression en offset avec application d'encre métalliques
- Procédé thermographique

## Règlement du jeu « Crée un timbre »

### ARTICLE 1 : ORGANISATION, DENOMINATION ET DUREE.

Suite au lancement de l'émission spéciale « Monnaies Marocaines », Barid Al-Maghrib organise, en partenariat avec Bank Al-Maghrib, un jeu concours « crée un timbre » en marge des ateliers pédagogiques prévus au Musée de Bank Al-Maghrib du 02 Novembre 2011 au 28 Mars 2012.

### ARTICLE 2 : PARTICIPANTS

Tout élève, ayant entre 11 et 14 ans et relevant des établissements scolaires inscrits aux ateliers pédagogiques organisés par le Musée de Bank Al-Maghrib, peut participer à ce concours.

### ARTICLE 3 : PRINCIPE DE PARTICIPATION

Chaque participant a le droit de porter sa candidature via un seul et unique dessin sur l'un des thèmes suivants :

- Ma monnaie ;
- Mon pays ;
- Mon environnement.

### ARTICLE 4 : CONDITIONS LIEES AUX DESSINS

Les dessins doivent être réalisés sur du papier blanc sous format A4 (de préférence du papier Canson). Afin de garantir une bonne reproduction en timbre, les dessins doivent être bien clairs et apparents. Il serait préférable de les réaliser avec des feutres permettant d'assurer une meilleure visibilité.

### ARTICLE 5 : PROCEDURE DE PARTICIPATION

Les dessins réalisés doivent inclure au dos du dessin les informations suivantes : Nom et prénom de l'enfant, âge, nom et prénom du parent ou tuteur, nom de l'établissement scolaire dont relève l'enfant et le thème choisi. Le concours de dessin aura lieu au Musée de Bank Al-Maghrib, sis Angle Avenue Allal Ben Abdellah et Rue Al Qahira – Rabat. Les dessins sont recueillis sur place.

### ARTICLE 6 : NOMBRE DES GAGNANTS

Il sera choisi à la fin de ce concours un dessin par thème soit trois meilleurs dessins.

### ARTICLE 7 : PROCEDURE DE SELECTION

Une présélection sera réalisée par une commission qui procédera au choix des trois meilleurs dessins par thème. (soit neuf dessins). Cette commission est constituée de représentants de Barid Al-Maghrib et de Bank Al-Maghrib. Toute maquette ne répondant pas aux conditions citées dans les articles 4 et 5, sera écartée d'office.

### ARTICLE 8 : DURÉE DU CONCOURS

Du 02 Novembre 2011 au 28 Mars 2012. Le choix final du meilleur dessin par thème (soit au total trois meilleurs dessins) sera arrêté par les instances compétentes.

### ARTICLE 9 : LOTS A OFFRIR

Les trois meilleurs dessins sélectionnés soit un

par thème donneront droit chacun à un bon d'épargne de cinq Mille dirhams (5.000 Dhs) et un coffret philatélique. Les trois meilleurs dessins seront reproduits en timbres postes en 2012.

### ARTICLE 10 : DATE DE L'ANNONCE DES GAGNANTS

Les résultats du jeu concours seront proclamés à la fin du premier trimestre 2012.

### ARTICLE 11 : REMISE DES LOTS

Les lots seront remis dans le cadre d'une cérémonie qui sera organisée au courant de l'année 2012.

### ARTICLE 12 : SUPPORTS DE COMMUNICATION

La communication sur ce jeu concours se fera via :

- emailing ;
- Mini-guide.

### ARTICLE 13 : ENGAGEMENT DU GAGNANT

Chaque gagnant du lot s'engage à accepter le lot défini à l'article 9, et d'autre part sous réserve de l'obtention de l'autorisation de son tuteur légal pour l'exploitation de son dessin, son image, de son nom et de sa voix dans le cadre de la campagne de communication qui pourrait suivre le tirage au sort.

[www.bkam.ma](http://www.bkam.ma)  
[www.poste.ma](http://www.poste.ma)